



## Businessetikette für Geschäftsfrauen

### Der geschliffene Auftritt für brillante Kontakte Authentisch auftreten – sicher verhalten

Im geschäftlichen Alltag nehmen die sozialen Fähigkeiten und Umgangsformen eine zunehmend wichtigere Position ein. Sich in Fragen der Etikette gut auszukennen gibt Sicherheit und strahlt auf die persönliche Kompetenz aus. Man wird als souverän angesehen und durch ein verbindliches Verhalten schafft man eine gute Stimmung im Umgang mit Kollegen, Vorgesetzten und Geschäftspartnern. Schließlich gilt:

### Es macht der das Geschäft, mit dem man es gerne macht!

Sozialkompetenz ist einer der entscheidenden Faktoren für die Einstellung eines neuen Mitarbeiters und im weiteren Arbeitsleben für seine Karriere. Dass dabei der persönliche Auftritt **die** entscheidende Rolle beim ersten Eindruck spielt, ist eine Binsenweisheit.

Das Seminar gliedert sich in zwei Teile:

Am Nachmittag geht es um den persönlichen Auftritt, das Bewusstwerden der eigenen Körpersprache, die professionelle Begrüßung, den kontaktschaffenden Small Talk; im Weiteren werden wir uns mit dem Thema Finanzknigge beschäftigen. Im zweiten Teil erhalten die Teilnehmerinnen einen kleinen Einblick in die Welt der Weine und üben sich in Tischkultur. Das mehrgängige Menü zum Abschluss des Tages dient dazu, das Erlernte gleich umzusetzen und zu Netzwerken.

**Zielgruppe:** Alle Frauen die erkannt haben, dass es nicht nur um fachliche Kompetenzen im Berufsleben geht und neugierig genug sind, mehr über Businessetikette und Ihre persönliche Ausstrahlung zu erfahren.

**Ziele:** Spontan, aufgeschlossen und unkompliziert - so ist unsere Wunschvorstellung von den Menschen, die uns umgeben. Der sichere Auftritt und eine angenehme Erscheinungsweise der Personen, die ein Unternehmen und sein Produkte repräsentieren, können den Geschäftserfolg und die Karriere positiv beeinflussen. Passt Ihre persönliche Präsentation zum Image Ihres Produkts, Ihrer Position oder Ihres Unternehmens?

Dieses Seminar entlässt Sie parkettsicher in Fragen der Etikette. Das Wissen um die Spielregeln schafft Selbstbewusstsein, überzeugt beim Einstellungs- oder Zielvereinbarungsgespräch Vorgesetzte, überzeugt Kunden, und Kollegen. Sie erkennen, welchen Einfluss ein geschickt gewählter Auftritt und passende Umgangsformen auf Ihr Umfeld haben.

**Termin:** 1. Oktober 2010 (Freitag) von 16-22.30 Uhr

**Trainerinnen:** **Ulrike Seeler**, Inhaberin des Seeler Consulting Teams. Aufgewachsen in einem mittelständischen Familienunternehmen, Design, Herstellung und internationaler Vertrieb modischer Damenoberbekleidung, Erziehung zur Unternehmensnachfolgerin. Mit 22 Jahren eigenes Unternehmen als Geschäftsführerin und Designerin, zusätzlich verantwortlich für Produktion, Vertrieb und Personal, mit 25 Mitarbeitern und 10 Mio. Umsatz. Nach der Familienphase Gründung einer international tätigen Handelsagentur, seit 1997 Trainerin und Beraterin für den Bereich der persönlichen Präsentation und Außenwirkung. Seit 2006 Beraterin und Coach für Mittelständische Unternehmen in Fragen der Organisations- und Personalentwicklung.

**Kerstin Opitz**, ausgebildete Bankfachwirtin (Deutsche Bank), seit 2003 selbstständige Finanzplanerin CFEP (Certified Foundation and Estate Planner)

**Kosten:** 252 € pro Teilnehmerin (mindestens 10, maximal 15 TN) zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Darin sind enthalten: Honorar der Trainerinnen, Tagungspauschale in Form von Kaffee, Tee, Softgetränken, kleinen Snacks, Obst, Cocktailempfang mit Gabelbissen, ein 3-Gänge Menü inklusive Wasser, Wein und Kaffee als Abschluss.

**Anmeldung:** Da nur eine kleine Anzahl von Plätzen zur Verfügung steht, gilt die Reihenfolge der Anmeldungen mit Überweisung des Kostenbeitrags auf das Konto des Dom Hotels. Anmeldungen bitte unter direkt an die Bankett-Abteilung des DomHotels, Telefon: 0221 / 2024-281 oder mit dem beigefügten Fax.